

مؤسسة فارس العرب للتنمية والأعمال الخيرية



الخطة الاستراتيجية

2018 – 2020

جدول المحتويات

3	عن المؤسسة
4	كلمة المؤسسة
5	تحليل الوضع العام
	الهيكل التنظيمي للمؤسسة
	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
10	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية
15	الفئات المستهدفة
16	قيم ومبادئ المؤسسة:
18	تحليل البيئة (SWOT Analysis)
22	الرؤية
22	الرسالة
22	الأهداف الاستراتيجية
23	المتابعة والتقييم
24	برامج المؤسسة

عن المؤسسة

تأسست مؤسسة فارس العرب للتنمية والأعمال الخيرية عام 2006، كمؤسسة فلسطينية أهلية غير هادفة للربح وغير حزبية تعمل في مجال التنمية من خلال بناء قدرات المجتمع وتمكينه في كافة المجالات الحياتية وتلبية حاجاته، كما تسعى المؤسسة من خلال رؤيتها ومنهجيتها المتمثلة في دعم التنمية المستدامة والتنمية المجتمعية وبناء القدرات في كافة القطاعات إلى بناء مجتمع فلسطيني مؤسساتي متكامل. وتعمل المؤسسة على تحقيق أهدافها من خلال العمل الجاد على تنمية الموارد البشرية بشكل حقيقي وسليم كما تسعى المؤسسة لتحقيق العدالة الاجتماعية ودعم عملية البناء المجتمعي بما يخدم أهدافها العامة والعمل على تحقيق الرفاهية والاستقرار له، كما تولي المؤسسة اهتماما خاصا بقطاع الشباب لما لهذا القطاع من دور هام في عملية التنمية والتأثير داخل المجتمع الفلسطيني وتبذل المؤسسة جهد كبير في تلبية احتياجات هذا القطاع وتطويره.

كلمة المؤسسة

ها نحن نترجم الحلم الكبير الذي راودنا منذ سنين... نترجمه ليصبح حاضراً ومستقبلاً، وها هي الفكرة أصبحت حقيقة ثمرة سواعد وجهود جميع المخلصين من العاملين والمتطوعين الذين أبوا إلا أن يشاركونا ذلك الشعار الذي ترجم على الأرض ليصبح واقعاً وعملاً، ألا وهو "الوصول بأيدينا البيضاء إلى عالم أسمى وأكثر إنسانية فقد استطعنا أن ننفذ العديد من المشاريع الخيرية التي تلبي حاجات المواطن الفلسطيني من مختلف شرائح وفئات المجتمع، وذلك ضمن خطة استراتيجية أعدت خصيصاً للنهوض بالواقع الفلسطيني ودفع عجلة التنمية للأمام، حيث تم ترجمة رسالة المؤسسة وأهدافها الاستراتيجية في مجموعة من البرامج الرئيسية في المؤسسة هي: التعليم، الدعم النفسي، التمكين الاقتصادي، بناء وتنمية القدرات بالإضافة لبرنامج الإغاثة والطوارئ. لنسطر بأحرف من نور مجداً عظيماً يكون كمنارة تضيء الطريق للأجيال الشابة، وذلك بالإيمان والعمل والإبداع عام بعد عام نمضي حاملين شعلة الأمل والصمود نحو بناء مجتمع فلسطيني قوي، تحقيق مستقبل أفضل، وترسيخ المفاهيم والقيم الوطنية، وكل الشكر والتقدير لمن ساهم في إنجاح فكرة، بناء مشروع، أو تقديم عمل أثار لنا الدرب بفكره وعطائه، فلهم منا كل امتنان وعرفان.

رئيس مجلس الإدارة

أ. طارق البنا

تحليل الوضع العام

• الوضع السياسي العام

يظل المشهد السياسي الفلسطيني حاضرا في جميع مناحي الحياة في قطاع غزة، فالمتابع للأحداث السياسية في فلسطين خلال السنوات الاخيرة يرى تأثيراتها جلية وواضحة، من حجم التراجع الاقتصادي والاجتماعي فمنذ عام 2007 وقطاع غزة يقع تحت حصار خانق من قبل الاحتلال الاسرائيلي وممارساته المتمثلة في إغلاق المعابر والحدود والتحكم بدخول أصناف البضائع وانتهاج سياسة العقاب الجماعي من خلال الحروب والتدمير الذي شنتها إسرائيل، بالإضافة لتقييد التنقل وحركة الناس ومنع العمال والصيادين، ومما زاد المشهد تعقيدا حالة الانقسام السياسي بين شطري الوطن، الامر الذي خلق واقعا جديدا انعكس سلبا على خدمات التعليم والصحة وحق العمل والحياة وأدى إلى تراجع على كافة المستويات الاجتماعية والنفسية والمستويات السياسية والاقتصادية.

ولا يغيب عن الذهن حالة التجويع والدمار التي أصبحت من معالم قطاع غزة الجديدة، وكذلك حالة الانقسام التي غيبت الخطط الوطنية التي تعمل على مواجهة مواجهة الفقر وتعزز من صمود المواطن الفلسطيني في قطاع غزة الذي أصبح بين مطرقة الاحتلال وسندان الانقسام.

جميع هذه النتائج والمعطيات زادت من الأعباء على كاهل المؤسسات الأهلية والمجتمعية التي اصبحت مطالبة بدور وجهد أكبر لتلبية حاجات المواطن الذي يمر بانهييار اقتصادي ونفسي واجتماعي.

وهنا كان لمؤسسة فارس العرب موقفا من خلال قراءة كافة الأحداث وتحليلها والعمل على استحداث آليات تتناسب مع حجم معاناة المواطن ويظهر ذلك جليا في نوعية البرامج والخدمات التي تقدمها المؤسسة وقدرتها في نقل صورة الوضع واحتياجات المواطنين إلي المانحين من خلال برنامج الإغاثة والطوارئ، برنامج بناء القدرات التمكين الاقتصادي، برنامج التعليم وبرنامج الدعم النفسي والاجتماعي فهذه البرامج جاءت من دراسة معمقة للواقع واحتياجات قطاع غزة حسب النسب والاحصائيات التي قامت بها المؤسسة والمراكز البحثية فبرنامج المؤسسة تخدم شرائح القطاع المتضررة من الحصار ومن الحروب المتكررة علي قطاع غزة فبعد الحرب الأخيرة عام 2014 تأثرت كافة المشاريع التنموية والمدرة للدخل فحرصت المؤسسة

على إعادة تدوير هذه المشاريع كما قامت بتنفيذ مشاريع إعادة الاعمار وتأهيل البيوت المدمرة، والذي جعل للمؤسسة دور ريادي متميز في أنها تبادر دائماً لتلبية احتياجات المواطن الحقيقية بناء على دراسات علمية معدة مسبقاً لجميع الشرائح التي تتعامل معها المؤسسة.

• الوضع المهني العام

إن للمتغيرات التي تضرب قطاع غزة على الصعيد السياسي والاجتماعي والاقتصادي تأثيراتها الكبيرة على الوضع المهني، خاصة أداء المؤسسات الأهلية وخططها وآلياتها المهنية التي تتناسب مع هذه المتغيرات والتي تتناسب أيضاً مع سياسة المانحين.

فقد لوحظ تزايد كبير في عدد المؤسسات العاملة في قطاع غزة سواء المحلية او الدولية وخاصة بعد الحروب التي عايشها قطاع غزة وخلفت العديد من صور الدمار والكوارث كنتائج غير مسبوقة، ولكن عمل هذه المؤسسات انحصر في مجال الإغاثة والطوارئ استجابة للواقع المجتمعي وعطل العمل التنموي نتيجة لسياسات هذه المؤسسات أو لتوجه بعض المؤسسات المحلية لهذا القطاع لتوفير تكاليف مكاتبها وموظفيها وكذلك لوجود احتياج بعد التدهور الذي أصاب الوضع الاقتصادي للمواطنين وتزامنا مع التغيرات السياسية وحالة الانقسام فقد غاب الدور الوطني والرقابي على أداء هذه المؤسسات التي هي بحاجة إلى تطوير رؤية استراتيجية شاملة للتعامل مع أزمات قطاع غزة. وهذا الواقع يزيد توقعات المواطن الفلسطيني ويضع مسؤولية كبيرة على هذه المؤسسات للاستجابة للتحديات الكبيرة التي تواجه المجتمع الفلسطيني.

إن هذا التوجه من المؤسسات للبرامج الإغاثية ورغم دوره الكبير في التخفيف من الفقر بحاجة أن يرتبط مع حاجات وأولويات المجتمع التنموية مثل المشاريع التنموية ومشاريع البنية التحتية وكذلك للعمل التنموي الحقيقي الذي يساهم في التخفيف عن المجتمع ويعزز صموده.

مؤسسة فارس العرب وضمن عملها عبر خطة استراتيجية تنموية حقيقية لديها الخبرة والإمكانيات وتتعامل باحترافية لمواكبة كافة المتغيرات، مع الأخذ بعين الاعتبار التكامل بين الأنشطة والبرامج ويظهر ذلك من خلال تنفيذنا برامج بناء القدرات وبرامج التمكين الاقتصادي عبر مشاريع مدرة للدخل تحفظ كرامة المواطن

وتحوّله من عنصر مستهلك إلى عنصر منتج، كما حرصت المؤسسة على تطوير أداء العاملين بها وتطويرهم مهنيًا ليمتلكوا المرونة والمهارة في تطبيق رؤية المؤسسة بخط متوازي في ظل المعوقات الموجودة.

• الوضع الاقتصادي العام

يعد الاقتصاد هو العمود الأساسي لأي منطقة في العالم وكذلك هو الأشد استجابة لمتغيرات تشهدها المنطقة سواء كانت سياسية أو اجتماعية أو صحية كما أن تدهور الاقتصاد ينعكس على كافة سبل الحياة ويؤدي إلى انعدام الاستقرار وإصابة المجتمع بالعجز والشلل التام.

ويعاني الاقتصاد الفلسطيني في قطاع غزة من ظروف شديدة الخصوصية أدت إلى انهياره وهبوطه بشكل يكاد يكون كاملاً وذلك جراء الحروب الثلاثة وما خلفته من تدمير للبنية التحتية للاقتصاد من مصانع ومعامل كذلك ارتباط بعض المهن بسلع تم منعها من قبل الاحتلال وما ترتب عليه من ارتفاع بنسب البطالة وتراجع السوق المحلية والقدرة الشرائية لدى المواطن وهذا يعني انعدام للأمن الغذائي كذلك تراجع قطاع الزراعة بشكل كبير لعدم دخول الأسمدة والأدوية بالإضافة لأزمة المياه والكهرباء خاصة أن قطاع غزة بطبيعته يفتقر للعديد من الموارد الطبيعية جميع هذه المعطيات أدت إلى تراجع في معدلات النمو الاقتصادي ورحيل العديد من المستثمرين وزيادة معدلات البطالة في غياب الدور الحكومي في ظل الانقسام للتصدي لذلك.

زاد تدهور الأوضاع الاقتصادية من الأعباء الملقاة على كاهل المؤسسات الأهلية لأنها تمثل البديل عن الدور الحكومي والالتزامات المطالب بها وأصبحت عليها خلق أفكار إبداعية وتجديد طاقاتها لتحسين من الظروف الاقتصادية الصعبة التي يعيشها سكان قطاع غزة .

عملت مؤسسة فارس العرب من خلال رؤيتها وخططها للتصدي لهذا التدهور وآثاره السلبية بما تقدمه من برامج تخفف على المواطن وذلك عبر توفير الأمن الغذائي له وتحسين قدرة السوق المحلية عند طرح مشاريعها الرمضانية والموسمية كما قامت بتطوير برامج التمكين الاقتصادي لتساهم في التخفيف عن العاملين الذين فقدوا عملهم وذلك بتنفيذها مشاريع تشغيل مؤقت لإنعاش للمواطنين وتعمل جاهدة أيضا

على توفير مشاريع إنتاجية تساعد العائلات الغزية لاسيما النساء المعيلات والأرامل بتوفير استقلالية مالية واقتصادية لهم.

• الوضع الاجتماعي العام

يشهد قطاع غزة تفككا ملحوظا في النسيج المجتمعي ويأتي ذلك انعكاسا لتدهور الأوضاع السياسية والاقتصادية التي تعصف به، الأمر الذي أدى إلى ظهور مشكلات وظواهر جديدة بالإضافة إلى تفاقم المشكلات التي كان يعانيها سابقاً.

هذا ما نتج عنه حالة من اليأس والإحباط الشديدين بين سكان القطاع عامة وبين الشباب خاصة وأدى أيضا الى تراجع في أداء كافة القطاعات الاقتصادية، حيث تجاوزت نسبة البطالة 40% وتصل إلى 70% في بين الخريجين الجدد .

ويلاحظ المتتبع لأحداث قطاع غزة وما يمر به من تدهور على كافة الأصعدة ، وقد كانت سابقاً حالة التماسك الاجتماعي من أهم نقاط القوة في المجتمع و كانت الأحداث السياسية تزيد من تماسك النسيج المجتمعي وتعززه إلا أن استمرار تدهور الوضع الاقتصادي على مدى سنوات طويلة، وما ترتب عليها من ظروف داخلية وخارجية سواء اقتصادية أو سياسية كأزمة الكهرباء والرواتب والحروب والانقسام وزيادة معدلات البطالة في صفوف الخريجين إلى ظهور مشكلات تعد جديدة على المجتمع في قطاع غزة كالإدمان والجريمة والعنف الملحوظ على كافة المستويات وأدى أيضا الى ارتفاع في معدلات البطالة والفقر وكذلك في حالات الطلاق، إلى جانب الأثر المباشر للحصار والحروب التي مر بها القطاع ونتج عنها فقد الآلاف من المواطنين لمنازلهم ومأواهم ومعييلهم.

هذه التحديات تجعل المؤسسات العاملة في قطاع غزة تجري تغييرات على خططها واستراتيجياتها بما يتلائم مع الأحداث والوقائع الجديدة خاصة في قطاع الطفولة لما تعرض له الأطفال من مآسي نتج عنها العديد من حالات الصدمة والعزلة والخوف في لدى الأطفال كما زادت نسبة العنف المدرسي بين المراهقين كذلك لوحظ تراجع في أداء الشباب ومشاركتهم المجتمعية وذلك بسبب اليأس والاحباط وعدم الشعور

بالأمان والاستقرار ما زاد من حالة التفكك المجتمعي وتكريس العصبية الحزبية وزيادة محاولات الهجرة الغير الشرعية.

ولم تكن فارس العرب بمنأى عما يحدث بل عملت على التصدي لما يحدث رغم تأثيره على كافة الامكانيات المتاحة وقدرة المؤسسة وفرقها الذين هم جزء من المجتمع فقد قامت باستخدام تقنيات جديدة بالعمل للتخفيف من حدة ما يتعرض له المجتمع الغزي اجتماعيا من خلال تطوير البرامج المنفذة لاسيما برنامج الدعم النفسي والاجتماعي الذي يزيد من وعي المواطنين على كيفية التعامل مع الأزمات كذلك حرصت المؤسسة على توفير العلاج النفسي لضحايا العنف لتمكينهم من ممارسة حياتهم بشكل طبيعي ولم تقتصر خدماتها على ذلك بل قامت المؤسسة بتدريب فرق الدعم النفسي الخاصة بها على استخدام أحدث الأدلة المستخدمة في هذا المجال وقامت بالتشبيك مع العديد من المؤسسات التي تعني بمجال الدعم النفسي والاجتماعي للمرأة والطفل على اعتبارهم الأكثر تعرضاً للإصابات النفسية لتطور وتعزيز من النسيج المجتمعي الفلسطيني وتزيد من لحمته وترابطه.

• الوضع التكنولوجي العام

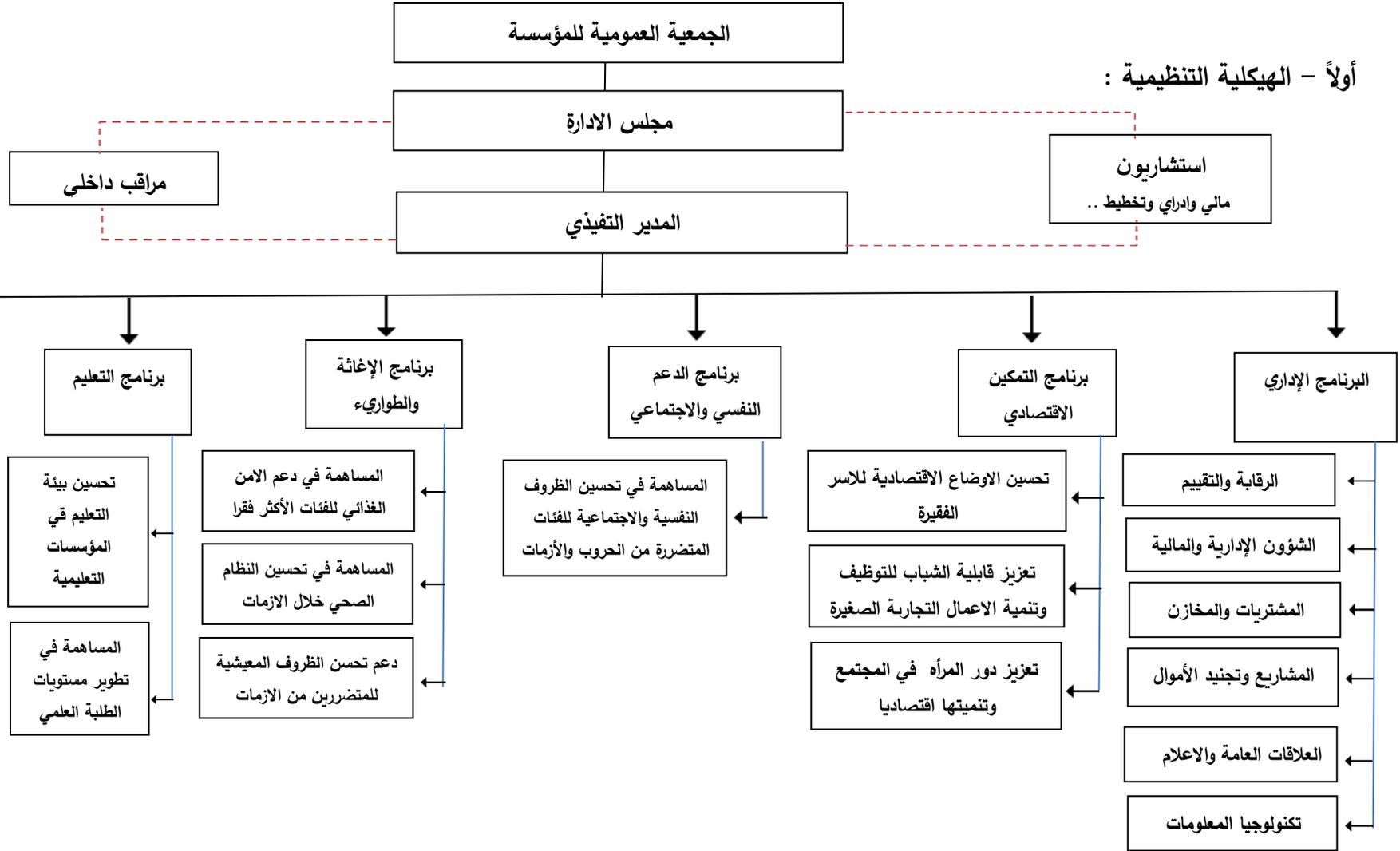
لم يكن قطاع التكنولوجيا ونظم المعلومات أوفر حظا من باقي قطاعات العمل بل ربما كان الأشد تأثراً خاصة بسياسة الإغلاق والحصار التي تمنع دخول المعدات والكوابل والأبراج التي تحسن من جودة الخدمات التي يقدمها قطاع التكنولوجيا كذلك أزمة الكهرباء وانعكاسها على خدمة الإنترنت التي تعد العمود الفقري لعمل العديد من المؤسسات.

ولم يقف الأمر عند هذا الحد بل شملت عملية منع دخول المواد المتعلقة بالتكنولوجيا أجهزة الحواسيب والطابعات والفلاشات أيضا وهذا التراجع وعدم الانتظام في الخدمات المقدمة من الشركات الموردة التي تعمل بقطاع التكنولوجيا وارتباطها بالكهرباء انعكس سلبا على أداء مؤسسات قطاع غزة .

لذلك نسعي دوما الي توفير بدائل جيدة للعمل حتي لا يتأثر عمل المؤسسة بالعوائق التي تواجه قطاع التكنولوجيا ونسعي دوما لتطوير هذه البدائل حتي في حالات الطوارئ التي تواجه القطاع حتي نتمكن من انجاز عمل المؤسسة وتحقيق رؤيتها طبقا لخطط الطوارئ التي تعدها المؤسسة

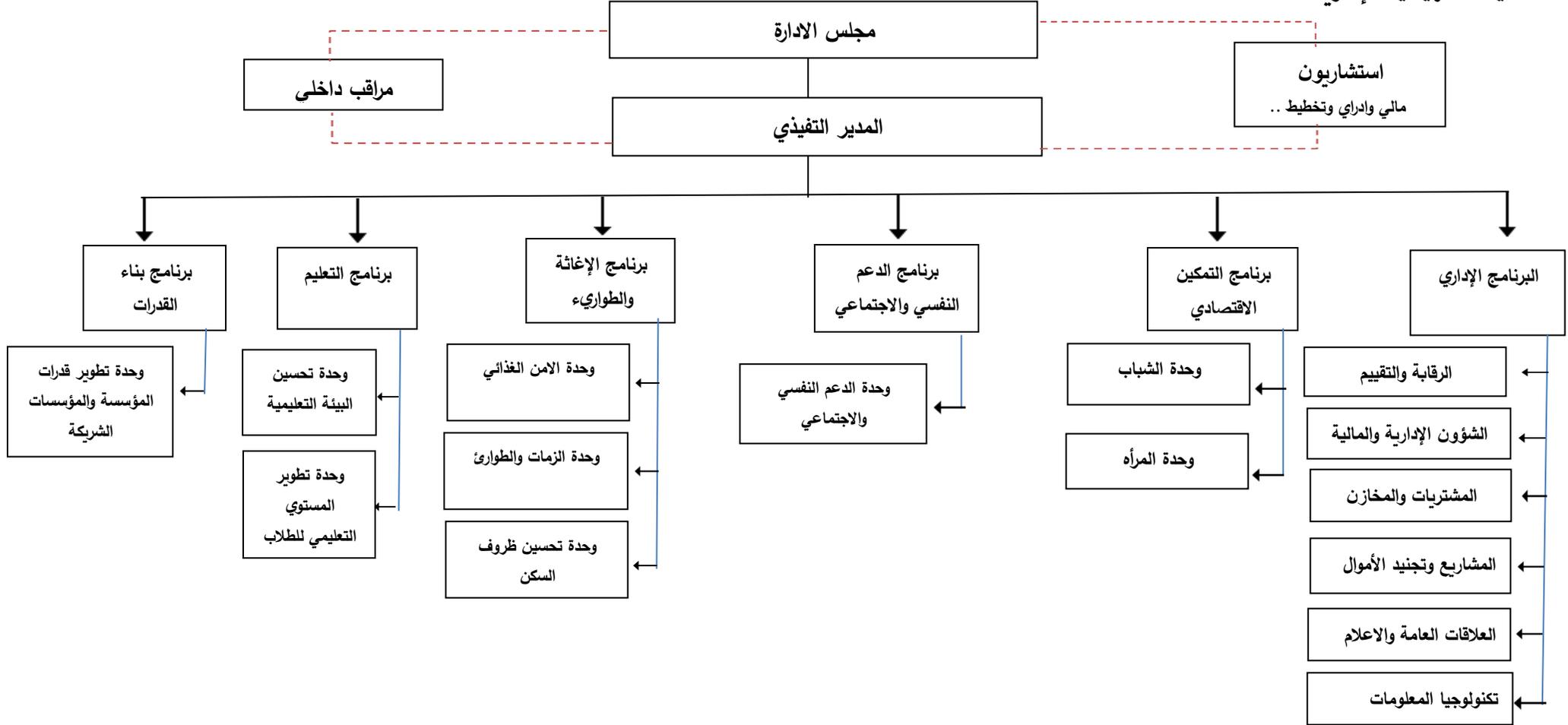
جمعية فارس العرب للتنمية والأعمال الخيرية

أولاً - الهيكلية التنظيمية :



جمعية فارس العرب للتنمية والأعمال الخيرية

ثانيا - الهيكلية الإدارية :



منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

تم إعداد الخطة الاستراتيجية للمؤسسة من خلال تشكيل فريق الخطة الاستراتيجية المكون من طاقم الاستشاريين بالتعاون مع فريق العمل من داخل المؤسسة ومشاركة من مجلس الإدارة ومسؤولي البرامج والدوائر وطواقم العاملين في المؤسسة، وذلك حسب المراحل التالية:

- تشخيص الوضع الحالي للمؤسسة من خلال تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.
- استخلاص عوامل النجاح الأساسية التي تحدد ملامح ورؤية ورسالة المؤسسة.
- مراجعة الرؤية والرسالة.
- إعادة صياغة رسالة المؤسسة بما يضمن التعبير عن هذه الرؤية ويمثل أبعاد البيئة الملائمة والآليات اللازمة والمناسبة للانتقال من الوضع الحالي إلى الوضع المستهدف.
- اعتماد كل من الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية من لجنة التخطيط الاستراتيجي.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية وربطها بالأهداف التنموية واحتياجات المجتمع التي تساهم المؤسسة في تحقيقها من خلال نقاشات موسعة مع إدارة المؤسسة.

- تعميم الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية داخل المؤسسة (على مستوى البرامج والوحدات الإدارية وطواقم العمل) لضمان وحدة المفهوم والهدف المشترك، وخارج المؤسسة (للشركاء) للاستفادة من التغذية الراجعة وتوضيح رسالة المؤسسة وأهدافها وبرامجها.

- تحديد الاستراتيجيات المناسبة التي ستساهم في تحقيق أهداف المؤسسة.

- إعداد البرامج التي سيتم تنفيذها في اطار الخطة الاستراتيجية وتحديد مراحلها الزمنية والجهات المسؤولة عن التنفيذ .

- تحديد الأهداف التنظيمية وربطها بالأهداف المؤسسية.

- بناء خطط العمل التنفيذية للوحدات الإدارية المختلفة.

- إعداد مصفوفة للمعايير ومؤشرات الأداء التي ستعتمد في قياس أداء المؤسسة.

- إعداد مسودة الخطة ومناقشتها مع لجنة التخطيط الاستراتيجي والتصديق عليها.

- رفع الخطة لاعتمادها من قبل مجلس الإدارة بصورتها النهائية.

- إعلان الخطة وتعميمها وإتاحتها للموظفين والشركاء.

الفئات المستهدفة

• الشباب:

الشباب من كلا الجنسين من الطلاب وخريجي الجامعات والمعاهد وخريجي الكليات التقنية والمهنية من سن 18 - حتى سن 35 عام.

• النساء:

النساء في المناطق المهمشة وأيضا المرأة معيلة الأسرة.

• الأطفال:

الطفولة المبكرة من سن 5- إلى سن 10 سنوات والأطفال من سن 10 إلى سن 16 عام بما يشمل فترة المراهقة.

• الأسر المحتاجة وأسر الأيتام.

نطاق العمل والمناطق المستهدفة:

• قطاع غزة.

• المناطق المهمشة والشرقية في قطاع غزة (الشوكة - خزاعة - الزنة - وادي

السلقة - قوز أبو حمام - جحر الديك - المغرقة - شرق غزة - القرية البدوية)

قيم ومبادئ المؤسسة:

المبادئ التي تقود مؤسسة فارس العرب وتوجهاتها هي:

المبدأ	الوصف
الوحدة والاستقلالية	للمؤسسة شخصيتها المستقلة ولديها استقلالية كاملة وتعمل حسب رؤية ورسالة المؤسسة دون تمييز في العرق والجنس والدين والرأي.
الثقة المتبادلة	تمتلك المؤسسة ثقة متبادلة بين طواقم العمل والمستفيدين والشركاء والمانحين.
النزاهة والشفافية	المؤسسة لديها أنظمة ادارية ومالية تحقق لها الشفافية والنزاهة في العمل.
احترام المستفيدين	المؤسسة تحترم القيم الانسانية وتنعكس على احترام المستفيدين والحفاظ على كرامتهم.
المساواة والجنس	المؤسسة تؤمن بالمساواة بين الجنسين والجنس وتعمل علي تحقيقها في جميع البرامج والنشطة التي تنفذها.
الالتزام والشراكة	المؤسسة تؤمن بالشراكة بالعمل و تعمل علي تطبيق مفاهيم الشراكة بينها وبين المؤسسات الشريكة.

تحليل البيئة (SWOT Analysis)

تم تحديد الوضع الحالي للمؤسسة من خلال تحليل وتقييم عناصر البيئة الداخلية متمثلة بنقاط القوة والضعف وعناصر البيئة الخارجية متمثلة بالفرص والتهديدات، نتائج هذا التحليل كانت كما يلي:

تحليل البيئة الداخلية:

#	نقاط القوة
1.	* تأسست المؤسسة انطلاقاً من دراسة تحليلية معمقة وفهم احتياجات المجتمع الفلسطيني.
2.	* يتمتع مجلس الإدارة بالتنوع والاختلاف من حيث وجود خليط من الخبرات والكفاءات المهنية العالية. * يتمتع مجلس الإدارة بالسمعة والمكانة الاجتماعية في المجتمع مكنته من بناء علاقات واسعة محلية ودولية.
3.	* طاقم العاملين هم من ذوي الخبرات العالية في مجال العمل التنموي والاجتماعي.
4.	* وجود هيكل تنظيمي مرن قابل للتشكل وإعادة الهيكلة حسب طبيعة المهمات والخطط المنوي القيام بتنفيذها. * وجود استراتيجيات واليات ثابتة للرقابة والتقييم عي جميع المشاريع. * وجود توازن جندي واضح بين أفراد طاقم العمل.
5.	* وجود لجنة استشارية للجمعية.
6.	* تقدم المؤسسة خدمات متميزة وفريدة في مجالات الشباب والمرأة والطفل. * المؤسسة متميزة في التدخلات الإنسانية في حالات الازمات والطوارئ ولديها خبرة واسعة في مجال التدخلات الإنسانية في الازمات والطوارئ وسرعة الاستجابة. * لدي المؤسسة فريق متطوعين جاهز للتدخل في أي مرحلة واي وقت. * تمكن المؤسسة من بناء علاقات قوية مع الشركاء.
7.	* لدي المجتمع ثقة كبيرة في المؤسسة وامكانياتها في خدمة المجتمع.
8.	* توفير بنية تحتية للمؤسسة كاملة متكاملة لجميع البرامج والنشطة وفي المؤسسة.
9.	* قيام المؤسسة بالمشاركة الداخلية والخارجية ضمن ندوات، مؤتمرات، وورشات عمل محلية وعالمية. * فريق العمل لديه فهم عميق لاحتياجات المجتمع حيث ان جميع اعضاء فريق العمل من المناطق المستهدفة للجمعية.
10.	* لدي المؤسسة شبكة قوية من العلاقات مع الجهات المانحة الممولين العاملين في قطاع غزة ونفذت العديد من المشاريع بتمويل من هذه الجهات.

الرقم	نقاط الضعف
1.	* عدم وجود تمويل مستقر ودائم من خلال دخل ثابت خاص بالمؤسسة.
2.	* عدم توفر تمويل اساسي (core fund) من شأنه تلبية حاجات الطاقم الرئيسية للمؤسسة ولتشغيل كافة البرامج.
3.	* عدم الاستقرار في التسكين على الهيكل التنظيمي لفريق العمل وذلك لعدم توفر تمويل دائم.
4.	* الخبرة القليلة في كتابة مقترحات المشاريع لدى المؤسسة.
5.	* لدى المؤسسة خبرة قليلة مع الجهات المانحة الأجنبية.
6.	* اقتصار آلية التمويل عبر المراسلات البريدية الإلكترونية وهو تحجيم لقدرة المؤسسة على الوصول للمانحين ومصادر التمويل.

تحليل البيئة الخارجية:

#	الفرص
1.	<ul style="list-style-type: none"> • زيادة الحاجة للعمل الاهلي نتيجة تعقد الوضع السياسي والاقتصادي. • نطاق عمل المؤسسة هو قطاع غزة وهو منطقة نزاع مستمر.
2.	<ul style="list-style-type: none"> • هناك عدد كبير من الجهات المانحة التي تهتم بمجالات عمل المؤسسة. • الانتشار الواسع للفئات المستهدفة.
3.	<ul style="list-style-type: none"> • رغبة الدول المانحة في التدخل لخدمة المجتمع المدني كونه ركيزة حقيقية نحو التغيير. • رغبة المجتمع الدولي بتخصيص دعم متزايد لتحسين حياة السكان على شكل دعم مالي تنموي يترافق مع التقدم السياسي.
4.	<ul style="list-style-type: none"> • الوضع الاجتماعي السيء في السنوات الاخيرة اوجد كثير من القضايا الاجتماعية التي يمكن العمل عليها علي الصعيد التنموي والاجتماعي.
5.	<ul style="list-style-type: none"> • العلاقات الجيدة للمؤسسة مع عدد من المانحين العرب.
6.	<ul style="list-style-type: none"> • المؤسسة عضو في اتحادات محلية واقليمية ودولية.
7.	<ul style="list-style-type: none"> • تقاطع برامج المؤسسة مع الاهداف التنموية العالمية.
8.	<ul style="list-style-type: none"> • توجه المانحين للعمل عبر شركاء محليين.
9.	<ul style="list-style-type: none"> • تفضيل المانحين لتمويل مشاريعها وتنفيذها عبر شركات مع المؤسسات الاهلية.
10.	<ul style="list-style-type: none"> • زيادة الوعي حول اهمية المسؤولية الاجتماعية لدي القطاع الخاص.
11.	<ul style="list-style-type: none"> • اطلاق الخطة الاستراتيجية والوطنية في فلسطين للتعليم والتدريب المهني والتقني.
12.	<ul style="list-style-type: none"> • تفعيل مجلس التشغيل الوطني ورصد موازنة كبيره لبرامج التشغيل في فلسطين.

#	المخاطر/ التهديدات
.1	* انعكاسات الوضع السياسي والاقتصادي علي العمل الأهلي. * الحصار الاقتصادي والمتمثل في تعقيد تحويل الأموال. * توجه التمويل العالمي إلي مناطق نزاع أخري ظهرت من جديد.
.2	* التنافس مع المؤسسات الدولية على التمويل.
.3	* الانقسام السياسي وانعكاساته على العمل الأهلي. * إغلاق المعابر والعزلة عن العالم الخارجي. * تدخل الحكومة المحلية في شؤون العمل الأهلي خارج إطار الأنظمة والقوانين.
.4	* هناك توتر عام وتردي للوضع الاجتماعي يُخشى منه تدهور العلاقات الإنسانية بين الجمهور على خلفيات عائلية أو فصائلية نتيجة الضغط الاقتصادي. * العادات والتقاليد المختلفة في مناطق قطاع غزة. * الانقطاع المستمر للتيار الكهربائي.

الرؤية

مؤسسة فارس العرب هي المؤسسة الرائدة لخدمة التنمية والعدالة الاجتماعية في فلسطين

الرسالة

تسعى مؤسسة فارس العرب للتنمية والأعمال الخيرية للمشاركة في رفع شأن العمل التنموي والخيري في قطاع غزة من خلال تنفيذ البرامج التنموية والاجتماعية الخيرية على يد الخبرات والكفاءات الفلسطينية.

الأهداف الاستراتيجية

تسعى مؤسسة فارس العرب للتنمية والأعمال الخيرية أن يكون لديها مساهمة مميزة في:

1. المساهمة في التمكين الاقتصادي للأسر الفقيرة والمهمشة في قطاع غزة.
2. المساهمة في دعم وتطور القطاع التعليمي للأطفال والشباب .
3. التخفيف من الآثار النفسية والاجتماعية الناتجة عن سوء الأوضاع الاقتصادية وصعوبة الحياة في قطاع غزة.
4. تعزيز صمود المجتمع الفلسطيني في حالات الطوارئ والأزمات والكوارث.
5. بناء قدرات مؤسسة فارس العرب وشركائها.

المتابعة والتقييم

لضمان معرفة نسب ومستوى تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة ومدى نجاح السياسات والاستراتيجيات الواردة في الخطة تم بناء آلية واضحة ومحددة للمتابعة والتقييم بإشراف مسئول المتابعة والتقييم في المؤسسة على مستويات الانجاز من خلال مصفوفة من معايير ومؤشرات الاداء تم بنائها اعتمادا على أهداف البرامج والمشاريع بالإضافة إلى الدراسات القبلية للواقع والتي اعتبرت كنقاط مرجعية للقياس. وتم تطوير الأدوات التالية لهذا الغرض:

- الأهداف الاستراتيجية تبين الهدف الاستراتيجي ومؤشر الأداء المستخدم ومرجعية القياس.
- مؤشرات الأداء الرئيسية.
- السياسات والاستراتيجيات والبرامج ومؤشرات الأداء لكل منها.
- مؤشرات أداء تفصيلية لكل برنامج ومشروع.
- آليات التنفيذ المتعلقة بالبرامج والتكامل بين البرامج المختلفة لتحقيق رسالة المؤسسة.
- نماذج لمتابعة الاداء على مستوى الأهداف الاستراتيجية والسياسات والبرامج تبين مدى التقدم في الإنجاز لتحقيق اهداف المؤسسة الاستراتيجية.
- تقديم نماذج المتابعة بتقارير دورية لإدارة المؤسسة.

برامج المؤسسة

لكي تستطيع المؤسسة أن تحقق رسالتها وأهدافها التنموية، وأن تستجيب للاحتياجات المتزايدة والتحديات التي يواجهها المجتمع الفلسطيني في قطاع غزة، فقد عملت المؤسسة على تطوير برامجها التي تهدف لدعم القطاعات المتأثرة بالظروف الاقتصادية وخاصة من الشباب والأطفال والنساء في مجالات التنمية والتعليم وتطوير القدرات لتحسين ظروفهم المعيشية نحو بناء مجتمع قوي ومستقبل أفضل.

وبرامج المؤسسة التي تم إنشاؤها لتحقيق أهدافها الاستراتيجية هي:

1- برنامج التمكين الاقتصادي

2- برنامج التعليم

3- برنامج الدعم النفسي والاجتماعي

4- برنامج الإغاثة والطوارئ

5- برنامج بناء وتنمية القدرات

مخطط برامج المؤسسة والفئات المستهدفة:



البرنامج 1: برنامج التمكين الاقتصادي

الهدف الاستراتيجي:

التمكين الاقتصادي للأسر الفقيرة والمهمشة في قطاع غزة.

الأهداف الخاصة:

1.1 المساهمة في تحسين الظروف الاقتصادية للأسر في قطاع غزة

النتائج:

1.1.1 تقديم مساعدات مالية للعائلات الفقيرة والمهمشة

1.1.2 خلق فرص عمل مؤقتة لمعيلي الأسر الفقيرة

1.2 تحسين فرص تشغيل الشباب الفلسطيني في سوق العمل

النتائج:

1.2.1 برنامج خلق فرص عمل للشباب في مؤسسات القطاع الخاص

1.2.2 تقديم برامج دعم للشباب في مجال التشغيل الذاتي وإنشاء

المشاريع الصغيرة

1.2.3 توفير الدعم المالي للمشاريع الصغيرة الريادية والإبداعية

1.3 المساهمة في دعم دور المرأة في عملية التنمية المجتمعية الشاملة

النتائج:

1.3.1 تقديم برامج تدريب تقني ومهني متخصص للفتيات والنساء

المعيلات

1.3.2 دعم ربط النساء والفتيات مع سوق العمل والقطاع الخاص

1.3.3 تقديم الدعم المالي واحتضان المشاريع الصغيرة للنساء المعيلات

وأمهات الأيتام

البرنامج 2: برنامج التعليم

الهدف الاستراتيجي:

المساهمة في دعم وتطوير القطاع التعليمي للأطفال والشباب

الأهداف الخاصة:

2.1 دعم تحسين بيئة التعليم والتعلم في المؤسسات التعليمية

النتائج:

2.1.1 توفير أجهزة ومعدات تعليمية في رياض الأطفال والمدارس

2.1.2 توفير أجهزة مساعدة للطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة في المدارس

2.1.3 تقديم مساعدات عينية للطلبة في صورة ملابس مستلزمات تعليمية

2.2 المساهمة في تطوير مستويات الطلبة ورفع تحصيلهم العلمي في المراحل

المختلفة

النتائج:

2.2.1 دعم دمج الطلبة في العملية التعليمية وتحسين مستوى تحصيلهم

العلمي

2.2.2 تقديم برامج دعم للطلبة الأيتام

2.2.3 تحسين بيئة الإبداع والابتكار واحتضان الطلبة المبدعين

2.2.4 زيادة قدرات الطواقم التعليمية في مجال طرق ومناهج التعليم الحديثة

تعزيز قدرات الشباب الفلسطيني للمساهمة في عملية بناء وتنمية المجتمع

البرنامج 3: برنامج الدعم النفسي والاجتماعي

الهدف الاستراتيجي:

التخفيف من الآثار النفسية والاجتماعية الناتجة عن سوء الأوضاع الاقتصادية وصعوبة الحياة في قطاع غزة.

الأهداف الخاصة:

3.1 المساهمة في تحسين الظروف النفسية والاجتماعية للفئات المتضررة من الحروب في قطاع غزة

النتائج:

- 3.1.1 تقديم برامج الدعم النفسي للأطفال في رياض الأطفال والمدارس
- 3.1.2 الدعم النفسي والاجتماعي للنساء في المناطق المهمشة بعد الحروب
- 3.1.3 انشاء ودعم بناء شبكة اجتماعية تساهم في توفير أماكن صديقة وآمنة وداعمة للأطفال وعائلاتهم
- 3.1.4 تنفيذ المبادرات التي تدعم مشاركة الشباب في تنفيذ برامج الدعم النفسي والاجتماعي
- 3.1.5 التعاون مع المؤسسات الشريكة لتقديم برامج دعم نفسي واجتماعي للفئات التي تحتاج لرعاية نفسية واجتماعية متخصصة

البرنامج 4: برنامج الإغاثة والطوارئ

الهدف الاستراتيجي:

تعزيز صمود المجتمع الفلسطيني في حالات الطوارئ والأزمات والكوارث

الأهداف الخاصة:

4.1 المساهمة في دعم الأمن الغذائي للفئات الأكثر فقراً في قطاع غزة

النتائج:

4.1.1 توزيع مساعدات مالية وطرود غذائية

4.1.2 توفير مستلزمات حياتية عاجلة للأسر المحتاجة خلال الأزمات

4.2 المساهمة في تحسين النظام الصحي للاستجابة لاحتياجات المجتمع

خلال الطوارئ والأزمات

النتائج:

4.2.1 توفير مستلزمات طبية عاجلة خلال الأزمات

4.2.2 دعم الأسر التي لديها احتياجات وتدخلات صحية خاصة

4.3 دعم تحسين الظروف المعيشية للمتضررين من الحروب والأزمات

النتائج:

4.3.1 تأهيل البيوت للعائلات الفقيرة والمتضررة من الحروب

4.3.2 توفير الاحتياجات الأساسية في البيوت للعائلات الفقيرة

البرنامج 5: برنامج بناء وتنمية القدرات

الهدف الاستراتيجي:

بناء قدرات مؤسسة فارس العرب وشركائها.

الأهداف الخاصة

5.1 تطوير خطط وسياسات وأليات العمل في المؤسسة بما يخدم تحقيق

رسالتها

النتائج:

5.1.1 تحديث الخطة الاستراتيجية للمؤسسة

5.1.2 إعداد خطة مرنة للمشاريع وتديير تمويل

5.1.3 تحديث النظام الإداري والمالي للمؤسسة

5.2 المساهمة في تطوير قدرات طاقم المؤسسة وشركائها

النتائج:

5.2.1 تحديث خطة تحديد الاحتياجات لطواقم المؤسسة وشركائها

5.2.2 تطوير قدرات طواقم المؤسسة والشركاء فنياً

5.2.3 تطوير القدرات الإدارية للمؤسسة وشركائها

5.3 تحسين شبكة علاقات المؤسسة على المستويين الإقليمي والدولي

النتائج:

5.3.1 عقد شراكات وتعاون جديدة مع المؤسسات المحلية والدولية

5.3.2 المشاركة في البرامج والنشاطات الإقليمية والدولية ذات العلاقة

5.3.3 تحديث الخطط والمواد الإعلامية للمؤسسة

5.4 تطوير البنية التحتية للمؤسسة

النتائج:

- 5.4.1 إنشاء مقر جديد للمؤسسة
- 5.4.2 تطوير الأجهزة والمعدات اللازمة لتنفيذ وتسهيل أنشطة المؤسسة
- 5.4.3 تحديث أنظمة المعلومات وقواعد البيانات الخاصة بالمؤسسة
والمستفيدين

البرنامج (1): برنامج التمكين الاقتصادي

الهدف الاستراتيجي: التمكين الاقتصادي للأسر الفقيرة والمهمشة في قطاع غزة.

الهدف الخاص	النتائج	مؤشرات القياس	الأنشطة	الفترة الزمنية	التكلفة (\$)
1.1 المساهمة في تحسين الظروف الاقتصادية للأسر في قطاع غزة.	1.1.1 تقديم مساعدات مالية للعائلات الفقيرة والمهمشة	عدد المساعدات المالية التي تم تقديمها للأسر الفقيرة والمحتاجة لتوفير احتياجاتهم الأساسية التي استفادت من المشروع لا يقل عن 500 أسرة.	-تنفيذ دراسات احتياج، وتجهيز قوائم الأسر الفقيرة في مناطق التدخل. - تحديد قوائم الدعم الأساسية. - تقديم الدعم اللازم للأسر	2018	120,000
	1.1.2 خلق فرص عمل مؤقتة لمعيلي الأسر الفقيرة.	تعدد فرص عمل مؤقتة لتحسين المستوى المعيشي للأسر المحتاجة واستغنائهم عن المساعدات الطارئة.	تدريب ومنح الأسر الفقيرة مشاريع صغيرة مدرة للدخل.	2018	150,000
1.2 تحسين فرص تشغيل الشباب الفلسطيني في سوق العمل	1.2.1 تم تنفيذ برنامج خلق فرص عمل للشباب في مؤسسات القطاع الخاص و الذي يستفيد منه خريجي المعاهد و الجامعات العاطلين عن العمل.	تأهيل عدد 500 خريج لسوق العمل وتشغيل عدد 100 من الخريجين في القطاع الخاص وتسهيل دخولهم سوق العمل وزيادة مساحة العلاقات لهم لتأهيلهم للحصول على وظائف ثابتة.	تدريب 500 خريج وتشغيل 100 من الخريجين وفرزهم على القطاع الخاص لتسهيل دخولهم سوق العمل.	2018- 2019	180,000
	1.2.2 تقديم برامج دعم للشباب في مجال التشغيل	توفير عدد من المشاريع الصغيرة للشباب مما ساعدهم في بناء	تدريب 100 من الشباب على إدارة المشاريع الصغيرة ومنح 20 منهم	2018- 2019	120,000

البرنامج (1): برنامج التمكين الاقتصادي

الهدف الاستراتيجي: التمكين الاقتصادي للأسر الفقيرة والمهمشة في قطاع غزة.

الهدف الخاص	النتائج	مؤشرات القياس	الأنشطة	الفترة الزمنية	التكلفة (\$)
	الذاتي وإنشاء المشاريع الصغيرة	مشروع صغير والتخفيف من مشكلة البطالة	مبالغ مالية لإنشاء مشاريع صغيرة للحد من البطالة.		
	1.2.3 توفير الدعم المالي للمشاريع الصغيرة الريادية والإبداعية	منح لعدد 10 مبادرات ابداعية عززت القدرة الابداعية للشباب وكان لها أثر واضح في زيادة الافكار الإبداعية وتحويلها لمشاريع ناجحة.	تقديم برامج تنمية المهارات الإبداعية، وتوفير مبادرات للمبدعين وتسليط الضوء علي الافكار الإبداعية في المجتمع، مع تشبيكهم مع المستثمرين و المقرضين.	2018 - 2019	150,000
1.3 المساهمة في دعم دور المرأة في عملية التنمية المجتمعية الشاملة	1.3.1 تقديم برامج تدريب تقني ومهني متخصص للفتيات والنساء المعيلات	تحسين وتنمية مهارات 100 سيدة من السيدات معيلات الاسر.	تدريب السيدات معيلات الاسر علي المهارات الريادية وبناء خطط العمل والمشاريع.	2018	30,000
	1.3.2 دعم ربط النساء والفتيات مع سوق العمل والقطاع الخاص	تشغيل 100 فتاه من الفتيات في القطاع الخاص مما وفر لهم فرصة دخول سوق العمل المحلية والعمل بها وتوسيع دائرة العلاقات للحصول علي فرص تشغيل دائمة في القطاع الخاص.	تدريب وتشغيل الفتيات لدخول سوق العمل الفلسطيني، دراسة حول فرص تشغيل النساء في السوق المحلي وتأهيل النساء لتلك الفرص	2018	180,000

البرنامج (1): برنامج التمكين الاقتصادي

الهدف الاستراتيجي: التمكين الاقتصادي للأسر الفقيرة والمهمشة في قطاع غزة.

الهدف الخاص	النتائج	مؤشرات القياس	الأنشطة	الفترة الزمنية	التكلفة (\$)
	1.3.3 تقديم الدعم المالي واحتضان المشاريع الصغيرة للنساء المعيلات وأمهات الأيتام	تحسين المستوى المعيشي لعدد 100 اسرة للنساء امهات الايتام وتحسين مصدر الدخل والاستغناء عن المساعدات الطارئة وتحويلهم الي اسر منتجة.	تدريب النساء وتقديم منح للأمهات الأيتام مشاريع صغيرة لتصبح اسر منتجة في المجتمع.	2018	150,000

البرنامج (2): برنامج التعليم

الهدف الاستراتيجي: المساهمة في دعم وتطوير القطاع التعليمي للأطفال والشباب

الهدف الخاص	النتائج	مؤشرات القياس	المشاريع / الأنشطة	الفترة الزمنية	التكلفة (\$)
2.1 دعم تحسين بيئة التعليم والتعلم في المؤسسات التعليمية	2.1.1 توفير أجهزة ومعدات تعليمية في رياض الأطفال والمدارس	توفير معدات تعليمية وإنارة آمنة لعدد 20 من رياض الأطفال وتحسن مستوى التحصيل العلمي لعدد 2000 طالب من رياض الأطفال.	توفير انارة ومعدات تعليمية لرياض الأطفال.	2018 - 2019	300,000

البرنامج (2): برنامج التعليم

الهدف الاستراتيجي: المساهمة في دعم وتطوير القطاع التعليمي للأطفال والشباب

الهدف الخاص	النتائج	مؤشرات القياس	المشاريع / الأنشطة	الفترة الزمنية	التكلفة (\$)
	2.1.2 توفير أجهزة مساعدة للطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة في المدارس	توفير ادوات مساعدة لعدد 100 شخص من ذوي الاحتياجات الخاصة وتمكينهم من الدمج في المجتمع	تحديد الادوات المساعدة التي تناسب الطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة و توفيرها لهم لتسهيل عملية دمج الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة بالمجتمع.	2018- 2019	40,000
	2.1.3 تقديم مساعدات عينية للطلبة في صورة ملابس ومستلزمات تعليمية.	توفير مساعدات عينية للأطفال كسوة وملابس لعدد 3000 طفل يرسم البسمة علي وجوه الاطفال وخفف عن اسرهم الأعباء الاقتصادية.	تجهيز قوائم بالطلبة المحتاجين وتوفير مساعدات عينة وكسوة لهم في مواسم العيد وبداية العام الدراسي و توزيعها عليهم.	2018 - 2020	150,000
2.2 المساهمة في تطوير مستويات الطلبة ورفع تحصيلهم العلمي في المراحل المختلفة.	2.2.1 دعم دمج الطلبة الذين يعانون من صعوبات التعلم في العملية التعليمية وتحسين مستواي تحصيلهم العلمي.	تم رفع مستوي التحصيل العلمي لعدد 2000 طفل من الذين يعانون من صعوبات التعلم	تقديم برامج متخصصة لدمج 2000 طفل من الذين يعانون من صعوبات التعلم ورفع تحصيلهم العلمي.	2018- 2020	400,000
	2.2.2 تقديم برامج دعم تعليمي للطلبة الايتام.	تقديم دعم لدروسهم العلمية للطلبة الأيتام وعددهم 250 طالب ورفع مستوي تحصيلهم العلمي.	المساهمة في رفع التحصيل العلمي لعدد 250 طالب من طلاب الأيتام.	2018- 2020	150,00

البرنامج (2): برنامج التعليم

الهدف الاستراتيجي: المساهمة في دعم وتطوير القطاع التعليمي للأطفال والشباب

الهدف الخاص	النتائج	مؤشرات القياس	المشاريع / الأنشطة	الفترة الزمنية	التكلفة (\$)
	2.2.3 تحسين بيئة الإبداع والابتكار واحتضان الشباب المبدع من طلبة المدارس و المعاهد و الجامعات.	تنمية مهارات المبدعين واحتضانهم وعددهم 50مبدع مما يطور الفكر الابداعي لديهم	تنفيذ برامج توعية وتحسين قدرات لتطوير مهارات وإبداعات الشباب من أصحاب المبادرات الابداعية.	2018 - 2020	180,000
	2.2.4 زيادة قدرات الطواقم التعليمية في مجال طرق ومناهج التعليم الحديثة.	استخدام طرق حديثة والعمل على زيادة التوعية حول تطوير مناهج التعليم.	تقييم طرق التعليم المتبعة وتحديد افضل الاساليب الواجب اتباعها في التعليم و تدريب الكوادر التعليمية عليها و تطبيقها و تطوير المناهج التعليمية.	2018 - 2020	400,000

البرنامج (3): برنامج الدعم النفسي والاجتماعي

الهدف الاستراتيجي: التخفيف من الآثار النفسية والاجتماعية الناتجة عن سوء الاوضاع الاقتصادية وصعوبة الحياه في قطاع غزة

الهدف الخاص	النتائج	مؤشرات القياس	المشاريع / الأنشطة	الفترة الزمنية	التكلفة (\$)
3.1 المساهمة في تحسين الظروف النفسية والاجتماعية للفئات المتضررة من الحروب في قطاع غزة	3.1.1 تقديم برامج الدعم النفسي للأطفال في رياض الاطفال والمدارس	توفير الدعم النفسي لعدد 1500 طفل داخل رياض الأطفال مما يحسن الأثر النفسي للأطفال.	تنفيذ برامج الدعم النفسي لتحسين الحالة النفسية والاجتماعية للأطفال في رياض الأطفال والمدارس.	2018 – 2019	120,000
	3.1.2 الدعم النفسي والاجتماعي للنساء في المناطق المهمشة بعد الحروب	تقديم الدعم النفسي والاجتماعي لعدد 1000 سيدة من السيدات في المناطق المهمشة مما يعكس تحسن في الحالة النفسية للأسر.	تحسين واقع النساء في المناطق المهمشة نفسياً واجتماعياً.	2018 – 2019	120,000
	3.1.3 انشاء ودعم بناء شبكة اجتماعية تساهم في توفير اماكن صديقة وامنة وداعمة للأطفال وعائلاتهم	توفير عدد 10 اماكن صديقة للأطفال وعائلاتهم يحسن الحالة الصحية والنفسية للأطفال ويطور من قدراتهم عن طريق الترفيه واللعب	تحسين الوضع النفسي للأطفال والعائلات من خلال بناء بيئة مدرسية مناسبة.	2018 – 2019	150,000
	3.1.4 تنفيذ المبادرات التي تدعم مشاركة الشباب في تنفيذ برامج الدعم النفسي والاجتماعي.	تبني 10 مبادرات تدعم مشاركات الشباب في الوضع النفسي والاجتماعي مما يطور اداء الشباب الابداعي ويحسن طرق التعامل النفسي والاجتماعي في برامج الدعم النفسي.	تطوير قدرات الشباب وخلق افكار ابداعية للمعالجة النفسية والاجتماعية من خلال التدريب النظري و العملي. تبني 10 مبادرات و توفير التمويل لتنفيذها	2018	160,000

البرنامج (3): برنامج الدعم النفسي والاجتماعي

الهدف الاستراتيجي: التخفيف من الآثار النفسية والاجتماعية الناتجة عن سوء الاوضاع الاقتصادية وصعوبة الحياه في قطاع غزة

الهدف الخاص	النتائج	مؤشرات القياس	المشاريع / الأنشطة	الفترة الزمنية	التكلفة (\$)
	3.1.5 التعاون مع المؤسسات الشريكة لتقديم برامج دعم نفسي واجتماعي للفئات التي تحتاج لرعاية نفسية واجتماعية متخصصة	التشبيك مع 10 مؤسسات لتقديم برامج الدعم النفسي والاجتماعي وهذا يزيد من الشريحة المستفيدة وتنوعها ويعزز الشركات بين المؤسسات	بناء شبكة علاقات والتشبيك مع المؤسسات الشريكة لتنفيذ برامج دعم نفسي متخصصة.	2018	5000

البرنامج (4): برنامج الاغاثة والطوارئ

الهدف الاستراتيجي: تعزيز صمود المجتمع الفلسطيني وخاصة في حالات الطوارئ والأزمات والكوارث

الهدف الخاص	النتائج	مؤشرات القياس	المشاريع / الأنشطة	الفترة الزمنية	التكلفة (\$)
4.1 المساهمة في دعم الامن الغذائي للفئات الاكثر فقرا في قطاع غزة.	4.1.1 توزيع مساعدات مالية وطرود غذائية.	تم توفير مساعدات مالية وطرود لعدد 5000 أسرة فقيرة يحقق لهم الامن الغذائي.	المساهمة في تخفيف الأعباء المعيشية للأسر الأكثر فقراً.	2018 – 2020	500,000
	4.1.2 توفير مستلزمات حياتية عاجلة للأسر المحتاجة خلال الأزمات.	إغاثة عدد 10000 أسرة في حالات الازمات والطوارئ وهذا يحقق الامن الغذائي للأسر في حالات الأزمات والطوارئ.	التدخل الطارئ وإغاثة الأسر والتخفيف عنهم في الكوارث.	2018 – 2020	1,000,000

البرنامج (4): برنامج الاغاثة والطوارئ

الهدف الاستراتيجي: تعزيز صمود المجتمع الفلسطيني وخاصة في حالات الطوارئ والأزمات والكوارث

الهدف الخاص	النتائج	مؤشرات القياس	المشاريع / الأنشطة	الفترة الزمنية	التكلفة (\$)
4.2 المساهمة في تحسين النظام الصحي للاستجابة لاحتياجات المجتمع خلال الازمات والطوارئ	4.2.1 توفير مستلزمات طبية عاجلة خلال الازمات.	توفير مستلزمات طبية عاجلة لعدد 5 مستشفيات طبية لإنقاذ حياة المرضى والمصابين من الكوارث	التدخل الاغاثي الطبي لإنقاذ حياة المرضى والمصابين من الكوارث والأزمات	2018 - 2020	1,500,000
	4.2.2 دعم الأسر التي لديها احتياجات وتدخلات صحية خاصة.	توفي احتياجات للأسر التي لديها ذوي احتياجات خاصة لعدد 2000 أسرة مما يساعد في التخفيف عن الاسر ودمج ذوي الاحتياجات الخاصة بالمجتمع .	توفير احتياجات ذوي الاحتياجات الخاصة	2018 - 2020	500,000
4.3 دعم تحسين الظروف المعيشية للمتضررين من الحروب والازمات	4.3.1 تأهيل البيوت للعائلات الفقيرة والمتضررة من الحرب	تأهيل عدد 300 بيت من بيوت الفقراء والبيوت المتضررة من الحروب وذلك تحسين السكن والظروف الصحية للسكن.	تحسين المستوى الانشائي للسكن للأسر المتضررة والأسر الفقيرة.	2018 - 2020	1,500,000
	4.3.2 توفير الاحتياجات الاساسية في البيوت للعائلات الفقيرة	توفير الاحتياجات الاساسية والأجهزة لعدد 2000 أسرة فقيرة مما يسهم في التخفيف علي الأسر الفقيرة وتحسين أوضاعهم النفسية والمعيشية.	المساهمة في تحسين الحياة المعيشية للأسر الفقيرة والتخفيف عنهم من صعوبات العيش والحياة.	2018 - 2020	500,000

البرنامج (5): برنامج بناء وتنمية القدرات

الهدف الاستراتيجي: بناء قدرات مؤسسة فارس العرب وشركائها

الهدف الخاص	النتائج	مؤشرات القياس	المشاريع / الأنشطة	الفترة الزمنية	التكلفة (\$)
5.1 تطوير خطط وسياسات واليات العمل في المؤسسة بما يخدم تحقيق رسالتها	5.1.1 تحديث الخطة الاستراتيجية	تحديث الخطة الاستراتيجية للمؤسسة للعام 2017-2020 لتطوير انظمة المؤسسة.	تنفيذ عملية تطبيق الخطة لتطوير قدرات المؤسسة والطواقم.	2018	10,000
	5.1.2 اعداد استراتيجيات جلب التمويل و تدبير الاموال و ادارة المشاريع	تم تطوير خطة مرنة للمشاريع لتدبير التمويل اللازم للمؤسسة	تحديث قوائم الممولين وتزويد المؤسسة بجهات تمويل جديدة من خلال خطة تدبير التمويل.	2018	5000
	5.1.3 تحديث النظام المالي والاداري للمؤسسة	تم تحديث النظام المالي والاداري للمؤسسة مما يسهم في الشفافية في العمل .	بناء نظام مالي و تزويد النظام بأحدث الآليات في مجال الرقابة والمتابعة المالية في المؤسسات الدولية.	2018	5000
5.2 المساهمة في تطوير قدرات طاقم المؤسسة وشركائها	5.2.1 تحديث خطة تحديد الاحتياجات لطواقم المؤسسة وشركائها	وجود خطة محدثة لاحتياجات المؤسسة والشركاء.	تنفيذ تحديد احتياجات شامل للمؤسسة والمؤسسات الشريكة في مجال العمل الإغاثي والتنموي.	2018	10,000
	5.2.2 تطوير قدرات طواقم المؤسسة والشركاء فنياً.	وجود خطة تطوير فني للطواقم حسب تحديد الاحتياجات.	العمل علي تنفيذ برنامج تطوير القدرات الفنية لطواقم داخلياً وخارجياً لتحسين أداء المؤسسة والشركاء في مجال العمل الإغاثي والتنموي.	2018 - 2019	50,000

البرنامج (5): برنامج بناء وتنمية القدرات

الهدف الاستراتيجي: بناء قدرات مؤسسة فارس العرب وشركائها

الهدف الخاص	النتائج	مؤشرات القياس	المشاريع / الأنشطة	الفترة الزمنية	التكلفة (\$)
	5.2.3 تطوير القدرات الادارية للمؤسسة وشركائها	وجود خطة تطوير إداري للطواقم حسب تحديد الاحتياجات.	العمل على تنفيذ برنامج تطوير القدرات الإدارية لطواقم داخلياً وخارجياً لتحسين أداء المؤسسة والشركاء في مجالات الإدارة الحديثة.	2018 - 2019	25,000
5.3 تحسين شبكة العلاقات علي المستويين الاقليمي والدولي	5.3.1 عقد شركات وتعاون جديدة مع المؤسسات المحلية والدولية	وجود اتفاقيات شراكة وتعاون محلية ودولية.	التشبيك مع المؤسسات محلياً وإقليمياً ودولياً لبناء علاقات تعاون تخدم تحقيق أهداف المؤسسة واستفادة الشركاء.	2018	10,000
	5.3.2 المشاركة في البرامج والنشاطات الاقليمية والدولية ذات العلاقة	مشاركات من ممثلي المؤسسة والشركاء في الأنشطة والفعاليات الخارجية.	بناء قاعدة بيانات والتواصل مع المؤسسات الدولية للمشاركة في الأنشطة ذات العلاقة بعمل المؤسسة وشركائها.	2018	20,000
	5.3.3 تحديث الخطط والمواد الاعلامية للمؤسسة.	وجود مواد إعلامية وأدوات حديثة لتسويق المؤسسة.	العمل على تطوير خطة إعلامية وتسويقية شاملة لتقديم المؤسسة محلياً وخارجياً لتساهم في تحسين فرص التمويل للمؤسسة.	2018	10,000

